Mediadaten Klang Magazin 2020

Ihr persönlicher Ansprechpartner Alix-Karen Decker alix@klanghaus.de

Themen im Klang Magazin 2020:

erstmalig zweisprachig, Deutsch/Englisch

Erinnerung an Joachim Ernst Behrend

Astronomie, die Weltsprache

Klangtherapie zur Selbstheilung

Neuigkeiten aus der Gong Kultur

New Healing Festival

Neo-Schamanismus

Integrale Klangarbeit, Termine

Netzwerke & Global Sound Association

Veranstaltungshinweise

Verteilung und Vertrieb:

Klangtage Wochenenden 2020

Musik-Festivals in Europa

Spiritual Wellness auf AIDA Cruises

Messen und Handverteilung

Wellness-Kurse Kaifu Lodge Hamburg

Zentren der Klangarbeiter(innen)

Partnerveranstaltungen, aktiv und passiv

themenrelevante, ausgesuchte P.o.S.

digitaler Vertrieb

global Sound Competence Center Hubs

Format 1

1/1 Seite
190 x 195 mm

830,- €

1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 210 mm

Umschlagseite U2

1/1 Seite

940,- €

Spezifikationen
siehe 1/1 Seite

Umschlagseite U3

1/1 Seite

940,- €

Spezifikationen
siehe 1/1 Seite

Umschlagseite U4

1/1 Seite

990,- €

Spezifikationen
siehe 1/1 Seite

Format 2

1/2 Seite
hoch
94 x 177 mm
490,- €

im Anschnitt
105 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt

Format 3

1/2 Seite
quer
190,5 x 87 mm
490,- €

im Anschnitt
210 x 105 mm
+ 3 mm Beschnitt

Format 4

1/3 Seite
hoch
63 x 178 mm

360,- €

Format 5

1/3 Seite
quer
190,5 x 62 mm

360,- €

Format 6

1/4 Seite
quer
190,5 x 42 mm

290,- €

Format 7

1/8 Seite
90 x 42 mm

190,- €

Format 8

1/12 Seite
69 x 35 mm

110,- €

alle Formatangaben
Breite x Höhe

sämtliche Preise ver-
stehen sich zuzüglich
19 % MwSt.

Interessant für Produkte und Themen aus foldenden Bereichen:

Klang Musik Instrumente, Produktionen, Vertriebe

Audiogeräte, Meditations-CDs, Klang-Bücher, Kunst

Neuro Science, Software, Energieprodukte

Klangarbeiter, Musiker, Autoren, Studios ...

Ansprechpartnerin	Alix-Karen Decker, Klanghaus Media Hamburg
Datenformat	PDF, JPG, 300 dpi
Beschnitt	bei Satzspiegelanzeigen: kein Beschnitt im Anschnitt: 3 mm Beschnitt - ohne Schnittmarken bitte!
Farben	CMYK
Artikel	word, formatiert
Anzeige an Email	alix@klanghaus.de
Auflage	10.000+
Format	210 mm x 210 mm
Seiten	28+
Erscheinungstermin	März 2020
Herausgeber	Pro-Klang e.V., Verein für gemeinnützige Klangforschung
Zielpublikum	25+
Distribution	Direktausgabe an Fachpublikum, international, Klangarbeiter und ihre Netzwerke, Fachveranstaltungen, ausgewählte P.o.S., AIDA Kreuzfahrten

Weitere Werbemöglichkeiten nach Absprache

Schalten Sie Ihren Banner auf unserer Webseite oder gerne auch als Austausch. Preis nach Größe und Zeitschaltdauer.

Individuelle Beratung und coaching Ihrer Projekte auf Anfrage.

Wir empfehlen allen Partnern aus dem Bereich der modernen Klangmusik die Teilnahme an der Klangarbeiter Fortbildung immer über Ostern. Sie erhalten dort viele wertvolle Anregungen und Informationen zu dem Thema moderne Klangmusik und ihre Wirkungen auf Körper, Geist und Seele.

Pro-Klang e.V.
Rentzelstraße 54, 20146 Hamburg
040 410 99 588
mail@pro-klang.de
klangtage.de