

## Inhalte des Klang Magazins 2019:

- Beschreibung der Themen und Aspekte der integralen Klangarbeit
- Redaktionelle Artikel der Klangtage Themen: Klang - Schwingung - Energie - Heilung - Sinne - Kreativität - Musik - Klangarbeit - Lifestyle
- Besprechung der zu den Themen gehörigen Produkte
- Verweise auf Netzwerke und Kommunikations-Strukturen
- Künstler-Profile und Autoren-Präsentationen
- Veranstaltungshinweise

## Verteilung und Vertrieb:

- Klangtage Wochenenden 2019 ([www.klangtage.de/com](http://www.klangtage.de/com))
- Musik-Festivals in Europa  
z.B. New Healing Festival (D), Flow (Österreich), Ozora (Ungarn) ...
- Spiritual Wellness Kreuzfahrtreisen für AIDA Cruises
- Auslage auf verschiedenen Messen sowie Handverteilung
- über das ganze Jahr Auslage bei Wellness-Kursen in der Kaifu Lodge Hamburg
- in den eigenen Zentren der vielen Klangarbeiter(innen) aus der integralen Klangarbeiter Aus- & Fortbildung
- Partnerveranstaltungen, aktiv und passiv
- Auslage in themenrelevanten und ausgesuchten P.o.S.
- digitaler Vertrieb über [www.issuu.com/klanghaus](http://www.issuu.com/klanghaus), eigene Webseiten, Partnerwebseiten, Facebook, Newsletter ...

Aufgrund der redaktionellen Kompetenz werden die Klang Magazine als Sammerstücke aufbewahrt und gerne auch weiter gereicht.



## Mediadaten # 2019

### Magazin für holistische Kunst & visionäre Klangkultur

für Anzeigeninteressenten aus dem Themenbereich: Klanginstrumente, Musikinstrumente, Audiogeräte, CDs, Bücher, Neuro Science, Software, Energieprodukte, Klangarbeiter, Musiker, Autoren, ...

Pro-Klang e.V.  
Rentzelstraße 54  
20146 Hamburg  
040 410 99 588  
[mail@pro-klang.de](mailto:mail@pro-klang.de)  
[www.klangtage.de](http://www.klangtage.de)

**Ansprechpartnerin** Alix-Karen Decker, Klanghaus Media Hamburg  
**Datenformat** PDF, JPG, 300 dpi  
**Beschnitt** bei Satzspiegelanzeigen: kein Beschnitt  
im Anschnitt: 3 mm Beschnitt - ohne Schnittmarken!  
**Farben** CMYK  
**Artikel** word, formatiert  
**Anzeige an Email** alix@klanghaus.de

**Auflage** 10.000+  
**Format** 210 mm x 210 mm  
**Seiten** 28+  
**Erscheinungstermin** Dezember 2018

**Herausgeber** Pro-Klang e.V.,  
Verein für gemeinnützige Klangforschung

**Zielpublikum** 25+  
**Distribution** Direktausgabe an Fachpublikum,  
international, Klangarbeiter und ihre Netzwerke,  
Fachveranstaltungen, ausgewählte P.o.S.,  
AIDA Kreuzfahrten

**Anmerkung** „Zusätzliche Werbung = mehr Synergie“  
Weitere Werbemöglichkeiten nach Absprache:

**Flyerauslage** Flyer Auslagetisch auf den Klangtagen 40 € /  
Klangtage (3 Tage) oder Jahresabo 240 €

**WEB-Banner** Schalten Sie Ihren Banner auf unserer Webseite,  
oder gerne auch als Austausch. Preis nach Größe  
und Zeitschaltdauer.

**PR-Artikel** In Ergänzung zu einer Anzeige sind Artikel nach  
eigener Vorlage möglich, sofern sie mit den Ideen der  
integralen Klangarbeit im Einklang sind.

**Kontakt** Pro-Klang e.V.  
Rentzelstraße 54  
20146 Hamburg  
040 410 99 588  
mail@pro-klang.de

Format 1

**1/1 Seite**  
190 x 195 mm  
830,- €

1/1 Seite  
im Anschnitt  
210 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt

**1/1 Seite**  
**Umschlagseite U2**  
940,- €  
Spezifikationen  
siehe 1/1 Seite

**1/1 Seite**  
**Umschlagseite U3**  
940,- €  
Spezifikationen  
siehe 1/1 Seite

Format 2

**1/1 Seite**  
**Umschlagseite U4**  
990,- €  
Spezifikationen  
siehe 1/1 Seite

**1/2 Seite**  
hoch  
94 x 177 mm  
490,- €

im Anschnitt  
105 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt

Format 3

**1/2 Seite**  
quer  
190,5 x 87 mm  
490,- €

im Anschnitt  
210 x 105 mm  
+ 3 mm Beschnitt

Format 4

**1/3 Seite**  
hoch  
63 x 178 mm  
360,- €

Format 5

**1/3 Seite**  
quer  
190,5 x 62 mm  
360,- €

Format 6

**1/4 Seite**  
quer  
190,5 x 42 mm  
290,- €

Format 7

**1/8 Seite**  
90 x 42 mm  
190,- €

Format 8

**1/12 Seite**  
69 x 35 mm  
110,- €

alle Formatangaben  
Breite x Höhe

sämtliche Preise ver-  
stehen sich zuzüglich  
19 % MwSt.